

Donośny głos przedsiębiorców na największym wydarzeniu dla MŚP w Europie

Choć hasłem tegorocznej edycji jest gotowość na zmianę, to jedno się nie zmienia: Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw jest największym i najważniejszym spotkaniem tego sektora.

W Katowicach rozpoczął się dziś Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw. W uroczystej inauguracji wzięli udział czołowi przedstawiciele świata biznesu, polityki i gospodarki.

- Rzadko kiedy zdarza się, żeby w jednym miejscu było tylu ekspertów, tylu wyśmienitych, międzynarodowych, doświadczonych przedsiębiorców - witał uczestników Tomasz Zjawiony, prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, organizatora kongresu. - Namawiam Was do tego, żebyście skorzystali z tej szansy, namawiam do tego, żebyście rozmawiali między sobą. Namawiam do tego, żeby te 2 dni wykorzystać do rozbudowania sieci kontaktów biznesowych i wzmocnienia pozycji waszych firm.

Gotowi na zmianę?

Hasłem przewodnim 13. edycji EKMŚP jest: „Ready for Change?” - gotowi na zmianę? To wielowymiarowa myśl. Gotowi na zmiany, w globalnej gospodarce pełnej zagrożeń i niepewności muszą być nie tylko przedsiębiorcy, ale i mieszkańcy woj. śląskiego - regionu, który przeszedł już długą drogę transformacji gospodarczej, ale wciąż stoi przed wieloma wyzwaniem.

- Śląsk się potrafi wsłuchiwać w dialog społeczny szeroko pojęty, wsłuchiwać się w głos przedsiębiorców. Dostosować instrumenty choćby unijne do potrzeb, które nasz rynek generuje, bo dobry dialog generuje dobre rozwiązania i tego dobrego dialogu państwu i sobie dzisiaj życzę - mówił Jakub Chełstowski, marszałek woj. śląskiego.

Przedsiębiorcy - nowa „sól ziemi czarnej”

Głos przedsiębiorców, licznie uczestniczących w 13. EKMŚP, jest niezwykle donośny. W pierwszym dniu - największego europejskiego spotkania tego sektora - wzięło udział o ponad tysiąc osób więcej niż przed rokiem.

- To, co w Katowicach i w regionie zadziało, nie udałoby się bez przedsiębiorców i ich aktywności. Ale przed nami jeszcze bardzo, bardzo dużo do omówienia, myślę, że więcej niż zrobiliśmy. W trzystutysięcznych Katowicach mamy zarejestrowanych około 50 tys. podmiotów gospodarczych. To wspaniała liczba oddająca kreatywność mieszkańców naszego miasta. Dwie trzecie PKB dostarczają mali i średni przedsiębiorcy. Wielki szacunek za Waszą działalność - podkreślał wiceprezydent Katowic, Bogumił Sobula.

Transformacja w wielu wymiarach

Najważniejsze tematy dotyczyły, m. in. transformacji cyfrowej i energetycznej, budowy oraz rozwoju firmy, e-eksportu, innowacji, sztucznej inteligencji i tego, co miasta mogą zrobić dla biznesu.

*- Mam nadzieję, że będą Państwo kibicować, by Katowice stały się wielkim miastem, żeby generowały szanse na bardzo dobry biznes, dobrą jakość dla naszych mieszkańców, żebyśmy na mapie Europy byli konkurencyjni i, w dobrym tego słowa znaczeniu, będzie to procentowało z korzyścią dla wszystkich - mówił **Kazimierz Karolczak**, przewodniczący Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.*

Eksperti na wyciągnięcie ręki

Kongres to nie tylko dyskusje, ale również praktyczna wiedza i porady. Strefa Eksperta tworzona przez przedstawicieli administracji publicznej, uczelni, firm, instytucji wspierających biznes i kancelarii prawnych, rok w rok, cieszy się sporym zainteresowaniem. W tym roku na uczestników kongresu czekali przedstawiciele: Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Akademii Humanitas, Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, firm Symfonia, ZoriusPro, Edoradca, 3Soft, 4WISE Group, BIG Infomonitor, GLC Katowice oraz PAJS Kancelaria Prawna Szumny Achtelek.

Na Targach Biznes Expo prezentowali się reprezentanci kilkunastu branż, m.in. firm zajmujących się doradztwem w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych, wynajmem samochodów czy oferujących oprogramowanie do zarządzania firmą.

Drugą przestrzeń targową – Work For All, zorganizowano wspólnie z International Rescue Committee, z myślą o osobach poszukujących pracy i pracodawcach.

Kongresowe nagrody

Przygrywką do 13. Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw była środowa Gala Społeczności Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Po raz pierwszy w trzynastoletniej historii tego przedsięwzięcia, organizatorzy przyznali kongresowe nagrody gospodarcze. Właścicielami okazałych statuetek zostali: **Rafał Brzoska**, założyciel i współwłaściciel grupy Integrer.pl, **Rafał Sonik**, biznesmen i pierwszy polski zwycięzca Rajdu Dakar, **Wojciech Kostrzewa** - obecnie prezes Billon Group oraz przewodniczący Polskiej Rady Biznesu, **Adam Mokrysz** - prezes Grupy Mokate, **John C. Maxwell** - światowy autorytet w dziedzinie przywództwa, **Alan Moseley** - regionalny menedżer International Rescue Committee oraz firma ECCO Rail.

*- O jedną rzecz chciałbym naprawdę poprosić przedsiębiorców jako osoby, które mają realny wpływ na naszą gospodarkę, na to, w którym kierunku zmierza nasz kraj i jak postrzegamy go my, ale też jak jesteśmy widziani na zewnątrz. Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy są postrzegani jako krwiożerczy kapitaliści, wyzyskiwacze, grupę idealną do obciążania podatkami, której nic się nie należy, ale która musi oddawać. Jeżeli sami - jako przedsiębiorcy - nie zaczniemy realizować polityki „give-back”, co w gospodarkach cywilizowanego Zachodu i Stanach jest czymś oczywistym: to nam zabiorą. Te sprawy powinniśmy brać we własne ręce, tak jak pokazaliśmy to w początkach wojny w Ukrainie - apelował **Rafał Brzoska** do zgromadzonych przedsiębiorców.*

Kongresowy piątek nie mniej emocjonujący

Już jutro drugi dzień 13. Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. W planie dyskusje m. in. na temat kluczowych zmian prawnych w 2024 roku, transformacji regionu, miejskiej mobilności, cyfryzacji i edukacji XXI wieku.

Pierwsze dyskusje rozpoczną się godz. 9.30.

Organizatorem #EKMSp jest **Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach**. Jako kreator przemysłu spotkań i wydarzeń od ponad 33 lat wspiera regionalny biznes i pobudza jego rozwój – także wśród ludzi młodych, będących u progu swojej kariery zawodowej. Prowadzi działalność w zakresie doradztwa biznesowego i komunikacyjnego na rzecz swoich Firm Członkowskich oraz pomaga nawiązywać kontakty z partnerami w kraju i za granicą. Kształtuje i upowszechnia zasady etyki, uczciwości w działalności gospodarczej oraz ogólnie pojmowanej społecznej odpowiedzialności biznesu.