

Katowice, 27.10.2023 r.

Ponad sześć i pół tysiąca osób głodnych wiedzy, kompetencji i networkingu na Europejskim Kongresie MŚP

Trzy dni biznesowych spotkań i dyskusji, ale też czas na nawiązywanie relacji i budowanie zaufania, na którym opiera się biznes. Tak w skrócie można podsumować zakończoną dziś 13 edycję Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

- Ponad 50 paneli dyskusyjnych, warsztatów i wystąpień,
- 300 prelegentów i występujących,
- Przeszło 6500 zarejestrowanych uczestników z 24 krajów.

Tak w liczbach wyglądał zakończony w piątkowe popołudnie 13. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Największy taki w Europie

Katowicki kongres jest największym spotkaniem sektora małych i średnich przedsiębiorców w Europie. To wydarzenie pełne praktycznych rad, ale również umożliwiające nawiązanie nowych relacji.

*- Biznes jest oczywiście prowadzony przez ludzi i ma to kluczowe znaczenie. Nie można prowadzić interesów tylko przez e-mail lub online. Prawdziwy biznes jest prowadzony przez ludzi, którzy patrzą sobie nawzajem w twarz - mówił **Stefan Moritz**, sekretarz generalny European Entrepreneurs CEA-PME.*

Europarlamentarzysta prof. Jerzy Buzek podczas otwierającej kongres Gali Społeczności RIG w Katowicach zaznaczył, że trzynastka jest bardzo szczęśliwą liczbą. Trzeba przyznać, że ta zasada się potwierdziła, bo tegoroczna edycja cieszyła się rekordowym zainteresowaniem. W 13. Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw wzięło udział ponad 6,5 tys. osób.

*- To niesamowite, że kolejną edycję naszej imprezy odwiedziło jeszcze więcej gości niż rok temu – mówił z zadowoleniem **Tomasz Zjawiony**, prezes organizującej kongres Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. - Rzadko zdarza się, żeby w jednym miejscu było tylu ekspertów, tylu wyśmienitych, międzynarodowych, doświadczonych przedsiębiorców.*

Globalny biznes

Wiele dyskusji poświęcono międzynarodowej współpracy. Paneliści nie tylko zwracali uwagę, że różnice kulturowe mają wpływ na styl i sposób prowadzenia firm, ale dzielili się praktycznymi radami jak gospodarczo wypłynąć na międzynarodowe wody. Uczestnicy kongresu mogli usłyszeć m. in. jak inwestować w Ameryce Południowej: Chile, Kolumbii, Meksyku i Peru. Sporym zainteresowaniem cieszyły się wykłady: „Invest in USA - it's simple” o procedurach rejestracji firm

w Ameryce Północnej. W innym panelu dzielono się doświadczeniami z transgranicznej współpracy polsko-czesko-słowackiej.

Dla wielu polskich przedsiębiorców inwestycja za granicą to ogromna szansa na pozyskanie nowych klientów, ale też przedsięwzięcie o podwyższonym stopniu ryzyka.

- Niemiecki rynek jest bardzo zdywersyfikowany i naprawdę proszę potraktować ten aspekt bardzo poważnie, bo właśnie z tego może wyniknąć to, że albo bardzo dobrze wam się powiedzie, a można czasem popełnić jakiś błąd i przepłacić - przestrzegają Urszula Wöltjen, menedżer ds. inwestycji zagranicznych w Invest Region Leipzig.

Wyzwania przyszłości

Hasłem tegorocznego kongresu było: *Czy jesteś gotowy na zmianę?*. Przedsiębiorcy to grupa przyzwyczajona do radzenia sobie ze zmiennością otoczenia i nowymi obowiązkami. Uczestnictwo w kongresie jest dla nich potężną dawką nowej wiedzy. Stąd w agendzie EKMŚP dyskusje o przygotowywaniu do raportowania ESG, dostosowywaniu polskich przepisów do unijnych regulacji np. w dziedzinie OZE oraz kluczowych zmianach prawnych zaplanowanych na 2024 rok. Dobre wiadomości dla przedsiębiorców miał Tomasz Bednarek, prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.

- Program „50 kW na start” zdecydowanie odniósł sukces i będzie kontynuowany w kolejnych latach. Zainwestowaliśmy 27 mln zł, mieliśmy ponad 200 złożonych wniosków, a program został już rozszerzony do całego spektrum przedsiębiorców. Poziom bezzwrotnej pomocy został podniesiony, a zainteresowanie programem jest tak duże, że zastanawiamy się nad rozszerzeniem budżetu na kolejne lata - informował Tomasz Bednarek – Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.

Tłumy na targach pracy

Na Targach Biznes Expo prezentowali się przedstawiciele kilkunastu firm, m.in. zajmujących się doradztwem w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych, wynajmem samochodów czy oferujących oprogramowanie do zarządzania firmą. W strefie można było sprawdzić, czy kontrahent jest rzetelny, jak i poznać nowoczesną metodę szkoleń BHP z wykorzystaniem gogli VR.

Drugą przestrzeń targową – Work For All, zorganizowano wspólnie z International Rescue Committee z myślą o osobach poszukujących pracy i pracodawcach. Stoiska pracodawców i wyższych uczelni cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Świadczyć to może o dynamice śląskiego rynku pracy.

- Jako instytucje pracy od wielu lat współdziałamy i budujemy partnerstwa lokalne. Zaobserwowaliśmy też, że zmienił się klient, więc postawiliśmy na wsparcie mentalne. Ogromne znaczenie w naszych szeregach mają doradcy zawodowi, którzy dostosowali się do rynku i kompetencji osób poszukujących pracy, pomagając im w znalezieniu swoich ścieżek zawodowych - opisywał. Andrzej Koba, przewodniczący Konwentu Dyrektorów Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Śląskiego.

Kongresowe nagrody

Po raz pierwszy w trzynastoletniej historii EKMŚP organizatorzy przyznali kongresowe Nagrody Gospodarcze. Laureatami nagród zostali: Rafał Brzoska – założyciel i prezes zarządu międzynarodowej Grupy Kapitałowej Integer.pl (właściciela marki InPost), Rafał Sonik - przedsiębiorca, sportowiec i filantrop, Grupa Mokate – jedna z największych w Europie firm rodzinnych, John C. Maxwell - światowy autorytet w dziedzinie przywództwa, a także Ecco Rail Sp. z o.o. - największy w Polsce prywatny przewoźnik kolejowy, międzynarodowa organizacja wspierająca uchodźców International Rescue Committee oraz Wojciech Kostrzewa - przedsiębiorca i przewodniczący Polskiej Rady Biznesu.

Organizatorem #EKMSp jest Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. Jako kreator przemysłu spotkań i wydarzeń od ponad 33 lat wspiera regionalny biznes i pobudza jego rozwój – także wśród ludzi młodych, będących u progu swojej kariery zawodowej. RIG prowadzi także działalność w zakresie doradztwa biznesowego i komunikacyjnego na rzecz swoich Firm Członkowskich oraz pomaga nawiązywać kontakty z partnerami w kraju i za granicą. Ponadto kształtuje i upowszechnia zasady etyki, uczciwości w działalności gospodarczej oraz ogólnie pojmowanej społecznej odpowiedzialności biznesu. Czternasta edycja Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw wraca za rok.